

Con la presente scrittura privata, da valere a tutti gli effetti di legge,

TRA

l'impresa, con sede legale in....., C.F. n....., Partita I.V.A. n....., iscritta al registro delle imprese di in persona del legale rappresentante pro tempore Sig....., nato il..... di seguito indicata per brevità «Affiliante»,

E

il Sig....., nato il....., titolare della impresa individuale...../legale rappresentante della società....., C.F. n....., Partita I.V.A. n....., con sede in, di seguito denominato «Affiliato»,

PREMESSO CHE

L'Affiliato dichiara di aver ricevuto dall'Affiliante, nel termine dei 30 giorni precedenti alla sottoscrizione del presente contratto di affiliazione commerciale, copia completa dello stesso corredato dei seguenti allegati:

- a) principali dati relativi all'affiliante, tra cui ragione e capitale sociale e, previa richiesta dell'aspirante affiliato, copia del suo bilancio degli ultimi 3 anni o dalla data di inizio della sua attività, qualora esso sia avvenuto da meno di 3 anni;
- b) indicazione dei marchi utilizzati nel sistema, con gli estremi della relativa registrazione o del deposito, o della licenza concessa all'affiliante dal terzo, che abbia eventualmente la proprietà degli stessi, o la documentazione comprovante l'uso concreto del marchio;
- c) una sintetica illustrazione degli elementi caratterizzanti l'attività oggetto dell'affiliazione commerciale;
- d) una lista degli affiliati al momento operanti nel sistema e dei punti vendita diretti dell'affiliante;
- e) l'indicazione della variazione, anno per anno, del numero degli affiliati con relativa ubicazione negli ultimi 3 anni o dalla data di inizio dell'attività dell'affiliante, qualora esso sia avvenuto da meno di tre anni;
- f) la descrizione sintetica degli eventuali procedimenti giudiziari o arbitrali, promossi nei confronti dell'affiliante e che si siano conclusi negli ultimi tre anni, relativamente al sistema di affiliazione commerciale in esame, sia da affiliati, sia da terzi privati o da pubbliche autorità, nel rispetto delle vigenti norme sulla privacy.

SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Oggetto del contratto

1. L'impresa, Affiliante, la quale ha già sperimentato sul mercato la propria formula commerciale, concede al Sig...../alla società....., Affiliato, la disponibilità del complesso dei propri servizi costituenti il know-how dell'affiliante in realizzazione dell'attività di con esclusiva³ per l'area di sia in relazione ad altri affiliati, sia in relazione a canali ed unità commerciali direttamente gestiti dall'Affiliante.
2. L'Affiliato è autorizzato ad utilizzare, con la stessa immagine, la formula commerciale dell'Affiliante, con gli stessi segni distintivi (marchio e insegna) e con le sue forme di assistenza.

Art. 2 – Investimento dell'Affiliato e spese di ingresso

1. L'Affiliato dichiara di effettuare un investimento pari ad € relativo alle seguenti voci:
.....
.....
2. Prima dell'inizio delle attività l'affiliato dovrà corrispondere all'affiliante spese d'ingresso pari a €.....⁴.

Art. 3 – Royalties

1. L'Affiliato dovrà corrispondere all'affiliante una percentuale pari al commisurata al giro d'affari realizzato dal medesimo⁵; l'Affiliato si impegna a realizzare un incasso minimo annuo pari ad €⁶.

Art. 4 - Obblighi dell'Affiliante

1. L'Affiliante fornisce all'Affiliato, che ne usufruirà nel rispetto della politica commerciale dell'affiliante stesso, il patrimonio delle conoscenze tecnico-scientifiche, con le procedure tecnico-operative connesse ed i relativi manuali operativi⁷. Inoltre fornisce un patrimonio di conoscenze pratiche non brevettate (know-how) derivanti da esperienze e da prove eseguite dall'affiliante, patrimonio che è segreto, sostanziale, individuato e specificamente consistente in
2. L'affiliante fornisce all'affiliato assistenza tecnica, commerciale, amministrativa, pubblicitaria e di marketing, nonché servizi in termini di progettazione, allestimento e formazione, garantendo corsi di formazione iniziale e di aggiornamento; fornisce altresì modulistica (carta intestata, buste, biglietti da visita), nonché stampati su richiesta dell'Affiliato⁸.

3. O "senza esclusiva".

4. Le spese di ingresso sono eventuali ma, se previste, devono essere espressamente indicate nel contratto.

5. La royalty può essere richiesta dall'affiliante anche in quota fissa, da versarsi anche in quote fisse periodiche. Le parti possono regolare le modalità di calcolo e i termini di pagamento delle royalties.

6. L'indicazione dell'incasso minimo è eventuale.

7. Il manuale operativo è il documento di capitale importanza con cui l'affiliante consegna all'affiliato la sua formula commerciale. Il suo nucleo fondamentale è rappresentato dal know-how dell'affiliante: per questo deve esaurientemente trattare tutti i principali aspetti della rete, sin nei minimi particolari. Ha dunque diverse funzioni: formative, informative e promozionali. Dal punto di vista formativo, il manuale contiene le istruzioni che l'affiliato deve seguire per aprire e gestire l'unità in franchising secondo le strategie operative, le informazioni confidenziali e le conoscenze tecniche per realizzare l'attività; è dunque una sorta di vademecum per guidare l'affiliato nei primi tempi all'interno del sistema. Dal punto di vista informativo, è una guida alle corrette procedure e agli standard del sistema di franchising; contiene inoltre l'indicazione dei beni immateriali (marchi, brevetti, immagini) che devono essere protetti. Dal punto di vista promozionale, è uno strumento per rafforzare la rete poiché rappresenta una testimonianza della professionalità e competenza dell'affiliante e del successo della formula commerciale, in grado di attirare nuovi candidati affiliati. Nella fase iniziale del rapporto il manuale operativo serve a formare l'affiliato e a farlo inserire rapidamente nel mercato, giustificando la richiesta di un diritto di entrata dell'affiliante. Durante la vita del rapporto contribuisce ad aumentare la cooperazione tra gli affiliati e favorisce il colloquio e le relazioni affiliante-affiliato. Il manuale operativo è uno strumento dinamico: è molto importante che sia redatto in un linguaggio chiaro e lineare e che sia periodicamente aggiornato dal franchisor sulla base o in relazione ai cambiamenti di mercato nonché agli atteggiamenti della clientela.

8. Le prestazioni dell'affiliante sono qui descritte a titolo esemplificativo.

Art. 5 – Diritti di esclusiva

1. L'Affiliante fornirà tutti i suoi prodotti in esclusiva⁹, per la menzionata zona, all'Affiliato, che non potrà immagazzinare prodotti della concorrenza, anche se di proprietà di terzi e non potrà concedere recapito a concorrenti¹⁰.

Art. 6 – Obblighi in materia di prezzi al pubblico

1. I prodotti dovranno essere venduti ai prezzi¹¹; i prezzi dovranno essere esposti su tutti i prodotti in modo chiaro e leggibile.

Art. 7 – Oneri e spese di gestione

1. Gli oneri retributivi e contributivi sono a totale carico dell'Affiliato.
2. Tutti i contratti di somministrazione (acqua, energia elettrica, telefono ecc.) sono a carico dell'Affiliato.

Art. 8 – Controlli e verifiche dell'Affiliante

1. L'Affiliante può effettuare controlli per accertare se sono rispettate la politica commerciale e l'immagine della ditta concedente.

Art. 9 – Obbligo a non trasferire la sede

1. L'Affiliato si obbliga a non trasferire la sede sita in, qualora sia indicata nel contratto, senza il preventivo consenso dell'affiliante¹², se non per causa di forza maggiore.

Art. 10 – Riservatezza

1. L'Affiliato si impegna ad osservare e a far osservare ai propri collaboratori e dipendenti, anche dopo lo scioglimento del contratto, la massima riservatezza in ordine al contenuto dell'attività oggetto di affiliazione commerciale.

Art. 11 – Durata della concessione e cessione del contratto

1. Il presente contratto ha durata di anni.....¹³, rinnovata agli stessi patti e condizioni per pari tempo se non interviene disdetta di una delle parti almeno mesi..... prima della scadenza mediante lettera raccomandata A/R da inviarsi presso la sede legale dell'Affiliante. E' fatta salva l'ipotesi di risoluzione anticipata per inadempimento di una delle parti.
2. Il presente contratto può essere oggetto di cessione, che sarà regolata dagli artt. 1406 e ss. c.c. ¹⁴.

Art. 12 – Clausola risolutiva espressa

1. Costituisce causa di risoluzione ex art.1456 c.c. del contratto la violazione delle seguenti clausole:
.....

Art. 13 – Annullamento del contratto e risarcimento del danno

1. Se una parte ha fornito all'altra false informazioni, quest'ultima può richiedere l'annullamento del contratto ai sensi dell'art. 1439 c.c. e il risarcimento del danno se dovuto.

⁹O "senza esclusiva".

¹⁰ Le parti possono prevedere nel contratto un patto di non concorrenza in base al quale l'affiliato si obbliga a non intraprendere, direttamente o indirettamente, attività concorrente con quella dell'affiliante e a non aderire ad altri franchising nel settore di appartenenza dell'affiliante. Il patto di non concorrenza, ove previsto, non può eccedere la durata di 5 anni.

¹¹O "di listino ufficiale stabiliti dall'affiliante" oppure "determinati anche dall'affiliato al momento della contrattazione con l'affiliante".

¹² Si può prevedere un termine entro cui l'affiliante dovrà far pervenire il proprio consenso, stabilendo altresì se l'inutile decorrenza dello stesso equivalga all'assenso.

Art. 14 – Effetti della risoluzione o cessazione

1. In caso di risoluzione, mancato rinnovo o comunque cessazione a qualunque titolo intervenuta del presente contratto, ovvero di recesso di una delle parti, l’Affiliato dovrà:

- immediatamente cessare l’uso del marchio e di ogni altro segno distintivo; - immediatamente cessare l’attività;
- restituire il materiale pubblicitario;
- provvedere ad eliminare, nel minor tempo possibile, qualsiasi riferimento alla sua qualifica di affiliato alla rete da ogni pubblicazione, non escluso l’elenco del telefono o elenchi similari, che tale riferimento contenga¹⁵;
-

Art. 15 – Modifiche contrattuali

1. Ogni eventuale integrazione o modifica al presente contratto dovrà essere fatta per iscritto di comune accordo tra le parti a pena di nullità.

Art. 16 – Registrazione del contratto

1. Le spese per la registrazione del presente contratto sono a carico di entrambe le parti in eguale misura.

Art. 17 – Risoluzione delle controversie

1. Tutte le controversie nascenti dal presente contratto verranno deferite alla Camera di Commercio di..... e risolte secondo il Regolamento di Conciliazione dalla stessa adottato¹⁶ .

2. Qualora il tentativo di conciliazione fallisca, tutte le controversie derivanti dal presente contratto saranno risolte mediante arbitrato secondo il Regolamento di Arbitrato della Camera di Commercio di Il Tribunale Arbitrale sarà composto da un arbitro unico nominato in conformità al Regolamento della Camera di Commercio e deciderà secondo ... (indicare: “secondo diritto” oppure “secondo equità”) nel rispetto delle norme inderogabili degli artt. 806 ss. del codice di procedura civile.

Art. 18 – Trattamento dei dati personali

1. Le parti si prestano vicendevolmente il consenso al trattamento dei rispettivi dati personali, che si impegnano a trattare secondo i principi e i precetti del D. Lgs. n. 196/2003.

2. Le parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti della predetta legge con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all’interessato.

¹³ In alternativa il contratto può essere a tempo indeterminato. Qualora si tratti di contratto a tempo determinato, l’affiliante dovrà comunque garantire all’affiliato una durata minima sufficiente all’ammortamento dell’investimento, comunque non inferiore ad anni 3 ex art. 3 legge n. 129/04.

¹⁴ Le parti possono concordare che in caso di cessione debba essere riconosciuta da parte del cessionario la quota di ingresso prevista all’art. 2.

¹⁵ L’elenco degli obblighi è riportato a titolo esemplificativo.

¹⁶ E’ competente la Camera di Commercio nel cui territorio ha sede l’affiliato.

Letto, approvato e sottoscritto.,

li.....

L’Affiliante

L’Affiliato

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. le parti dichiarano di aver esaminato e di approvare espressamente la premessa e l’art. 17, comma 2.

L’Affiliante

L’Affiliato

APPENDICE

NOTA OPERATIVA

L'aspirante affiliato sceglie la sua rete in base alle informazioni ricevute e la maggior parte di esse provengono spesso dal franchisor. È quindi necessario che queste informazioni siano esatte, veritiere e sufficientemente complete affinché l'aspirante affiliato possa decidere con cognizione di causa, avendo a disposizione tutti gli elementi utili e valutando bene le diverse opportunità offerte dal mercato. Pertanto, si suggerisce ai futuri affiliati di richiedere di farsi consegnare dall'affiliante il D.I.P. (documento informativo precontrattuale) e di valutarlo prima di firmare qualsiasi documento (ad esempio il contratto preliminare) o il contratto di franchising. Questo documento è il fascicolo – normalmente in forma digitale e a stampa – che contiene tutte le informazioni necessarie al candidato affiliato per valutare compiutamente l'offerta di franchising.

1) Nel caso in cui l'affiliante abbia in precedenza operato in Italia

Almeno 30 giorni prima della sottoscrizione del contratto di affiliazione commerciale, l'aspirante affiliato deve ricevere:

COPIA COMPLETA DEL CONTRATTO DI FRANCHISING corredato dei seguenti allegati:

Allegato A

principali dati relativi all'affiliante, tra cui ragione e capitale sociale e, previa richiesta dell'aspirante affiliato, bilancio degli ultimi 3 anni o dalla data di inizio della sua attività, qualora sia avvenuta da meno di 3 anni;

Allegato B

indicazione dei marchi utilizzati nel sistema, con gli estremi della relativa registrazione o del deposito, o della licenza concessa all'affiliante dal terzo, che abbia eventualmente la proprietà degli stessi, o la documentazione comprovante l'uso concreto del marchio;

Allegato C

sintesi degli elementi caratterizzanti l'attività oggetto dell'affiliazione commerciale;

Allegato D

lista degli affiliati al momento operanti nel sistema e dei punti vendita diretti dell'affiliante (possono essere fornite le informazioni relative alle sole attività svolte in Italia);

Allegato E

indicazione della variazione, anno per anno, del numero degli affiliati con relativa ubicazione negli ultimi 3 anni o dalla data di inizio dell'attività dell'affiliante, qualora sia avvenuta da meno di 3 anni (possono essere fornite le informazioni relative alle sole attività svolte in Italia);

Allegato F

sintesi degli eventuali procedimenti giudiziari o arbitrali, promossi nei confronti dell'affiliante e che si siano conclusi negli ultimi tre anni, relativamente al sistema di affiliazione commerciale in esame, sia da affiliati, sia da terzi privati o da pubbliche autorità, nel rispetto delle vigenti norme sulla privacy (possono essere fornite le informazioni relative alle sole attività svolte in Italia).